

# LIDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 7 / N° 35

Oaxaca, México - Los Ángeles, EUA

Ejemplar de cortesía  
Octubre - noviembre 2024



## Liderazgos que trascienden fronteras





PASEO ✈️  
SANTA LUCÍA

SOLO FALTAS TÚ POR DISFRUTAR ESTE  
NUEVO CONCEPTO DE CENTRO COMERCIAL  
CARRETERA INTERNACIONAL No 802, STA. MARÍA IXCOTEL,  
OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA

Beanstalk®  
Centro de Negocios

LOCALES EN VENTA 951 205 09 21

# ANÚNCIATE CON NOSOTROS

**LIDER ES**  
REVISTA DE NEGOCIOS

f /LiderEsRevistaDeNegocios  
@revistalideres  
www.lideresrevista.com  
951-672-46-80

**POLÍTICA ES**  
ESPACIO POLÍTICO Y CIUDADANO

f /RevistaPoliticaEs  
@revistapoliticaes  
www.revistapoliticaes.com  
951-672-46-80



## PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

## FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVÍ SÁNCHEZ SANTIAGO

## RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

## JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDES MAN LEVI

## FOTOGRAFÍA

DANIEL HERNÁNDEZ

CARLOS VILLALOBOS

## COORDINADORA ADMINISTRATIVA

ALINE PINEDA ACEVEDO

## ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

## MARKETING DIGITAL

ALIA SABAG

## COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

IGNACIO MEJÍA VILLA

ARTURO PÉREZ RODRÍGUEZ

## MAQUETACIÓN



## CARTA AL LECTOR

**E**stimado lector: aprovecho estas líneas para enviarte un cordial saludo y transmitirte que la revista **LÍDER ES**, un proyecto que aborda varias temáticas empresariales, continúa fortaleciéndose gracias a que sigues buscándonos en puestos de revistas, cafés, restaurantes y diversos sitios en donde estamos presentes. Además, quiero compartirte que la portada número 35 hace alusión a Los Ángeles, California; (ciudad que cuenta con un extenso número de mexicanos y oaxaqueños), el nuevo mercado al que, a partir de hoy, estaremos llegando con la finalidad de ser un enlace comercial y de prestación de servicios entre ambos países. Por lo que, sin importar si estás en México o en Estados Unidos de América te invito a unirme a la comunidad **LÍDER ES** anunciándote con nosotros, compartiendo tus conocimientos en nuestra revista o leyéndonos. ¡No olvides darnos *like* y dejarnos tus comentarios y sugerencias en nuestras redes!

Maestro Leví Sánchez Santiago

Director general

## PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



REVISTA LÍDER ES

[www.revistapoliticaes.com](http://www.revistapoliticaes.com)

## LÍDER ES

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 7, número 35). Fecha de publicación (octubre-noviembre 2024). Revista de circulación nacional, editada y publicada por GRUPO EDITORIAL MEDERO S. A. DE C. V. Privada de Huerto Limonares 217, fraccionamiento Trinidad de las Huertas. C. P. 68120; Oaxaca, México y distribuida por PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS Y REPRESENTACIÓN MUSICAL DEL NORTE S. A. DE C. V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C. P. 68000; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial



## CONOCIENDO A

*Las Díaz: un dueto que conquista con su autenticidad*

IGNACIO MEJÍA VILLA

6

*Amigos por el balón: impactando el presente y el futuro de la juventud*

IGNACIO MEJÍA VILLA

23



## EN PORTADA

Liderazgos que trascienden fronteras  
LÍDER ES llega a Los Ángeles, California

ARELI CONTRERAS

14

## TRASCENDIENDO

*Dalell Tanus Studio*  
Belleza y transformación

REVISTA LÍDER ES

18



## NEGOCIOS

Gestión del talento humano

ALINE PINEDA ACEVEDO

11

Principios básicos para exportar desde México

REVISTA LÍDER ES

12

Fondos de emergencia

REVISTA LÍDER ES

16

## DE INTERÉS

Empatía en el liderazgo:  
mejorando las relaciones

ARTURO PÉREZ RODRÍGUEZ

21



CONOCIENDO A

# Las Diaz *Gabi y Rosi*



FOTOGRAFÍA  
DANIEL HERNÁNDEZ



## UN DUETO QUE CONQUISTA CON **SU AUTENTICIDAD**

*Ignacio Mejía Villa*

*Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación*

**D**os jóvenes oaxaqueñas provenientes de San Antonio Chiguivana, un pequeño rincón de Miahuatlán, han iniciado su andar en la música ranchera. Gabi y Rosi Díaz, mejor conocidas como *Las Díaz*, son un dúo con una esencia genuina innegable. El respaldo de su familia y el estímulo que hoy en día proveen las redes sociales les ha permitido llegar a un público amplio tanto en México como en Estados Unidos de América.

*Las Díaz* heredaron de su familia el amor por la música y decidieron formar esta dupla hace poco más de un año, cuando su tío las animó a ensayar juntas y a descubrir la armonía natural de sus voces. Fue así como, desde el 5 de febrero de 2023, con la ayuda del hermano de Gabi y con la orientación de otros familiares, que dieron inicio formal a este proyecto y a la oportunidad de seguir desarrollándose en el ámbito musical y en la creación de contenido para sus plataformas digitales.





Su musicalidad es un reflejo claro de su entorno y del estilo de vida que han conocido desde niñas. “Cantamos canciones campiranas, rancheras, lo que escuchaba nuestra familia cuando éramos pequeñas. Es la música que nos representa”, cuenta Rosi. Aunque es cierto que por ahora sus interpretaciones son *covers* de *Las Jilguerillas*, *Los Cadetes de Linares*, *Las Hermanas Huerta*, entre otros; su objetivo es lanzar composiciones propias para mantener viva una tradición musical que ha sido parte de su vida desde siempre.

El trayecto no ha sido fácil, pero su determinación por ser fieles a sí mismas ha sido un elemento clave que ha resonado con su audiencia. Su presencia en TikTok, donde ya acumulan poco más de 554 mil seguidores, sumados a los de otras plataformas digitales como Facebook e Instagram ha sido parte esencial de su progreso. En estas, *Las Díaz* nos muestran tanto su música y calidad interpretativa como su vida en el rancho, con lo cual han logrado conectar de manera más cercana con su público. “Nosotras somos de rancho, y eso le gusta a la gente. Les recordamos a muchos la vida que dejaron atrás, especialmente a quienes viven en el extranjero”, afirma Gabi.

A pesar de los retos y de los desafíos que enfrenta cualquier mujer en una industria dominada históricamente por hombres, *Las Díaz*, han sentido un apoyo incondicional por parte de todos y cada uno de sus seguidores. La preponderancia de las redes sociales les ha dado una vitrina muy importante para ser vistas y escuchadas sin filtros ni barreras, por ello, Gabi y Rosi, aseguran que afortunadamente no han experimentado obstáculos significativos por el hecho de ser mujeres.

El éxito para este joven dueto no se mide en términos de fama o de logros comerciales, sino en la felicidad que les produce el poder hacer lo que aman. “El éxito es estar contenta con lo que haces, y saber que le gusta a la gente”, dice Rosi. Está claro que *Las Díaz* van en ascenso, y sus ambiciosos planes de grabar sus propias canciones, fieles a sus raíces y comprometidas con la música que las define les permitirán seguir expandiendo su audiencia.

**Para *Las Díaz*, un LÍDER ES...** “una persona que dirige a los demás, tomando decisiones enfocadas en un bien común siempre con disciplina y empatía”.



— SANTO DE MI —  
**DEVOCIÓN**  
MEZCAL OAXAQUEÑO

**LIBÉRATE DEL MAL**

*Encuétralos en*

**LIBRES 606**

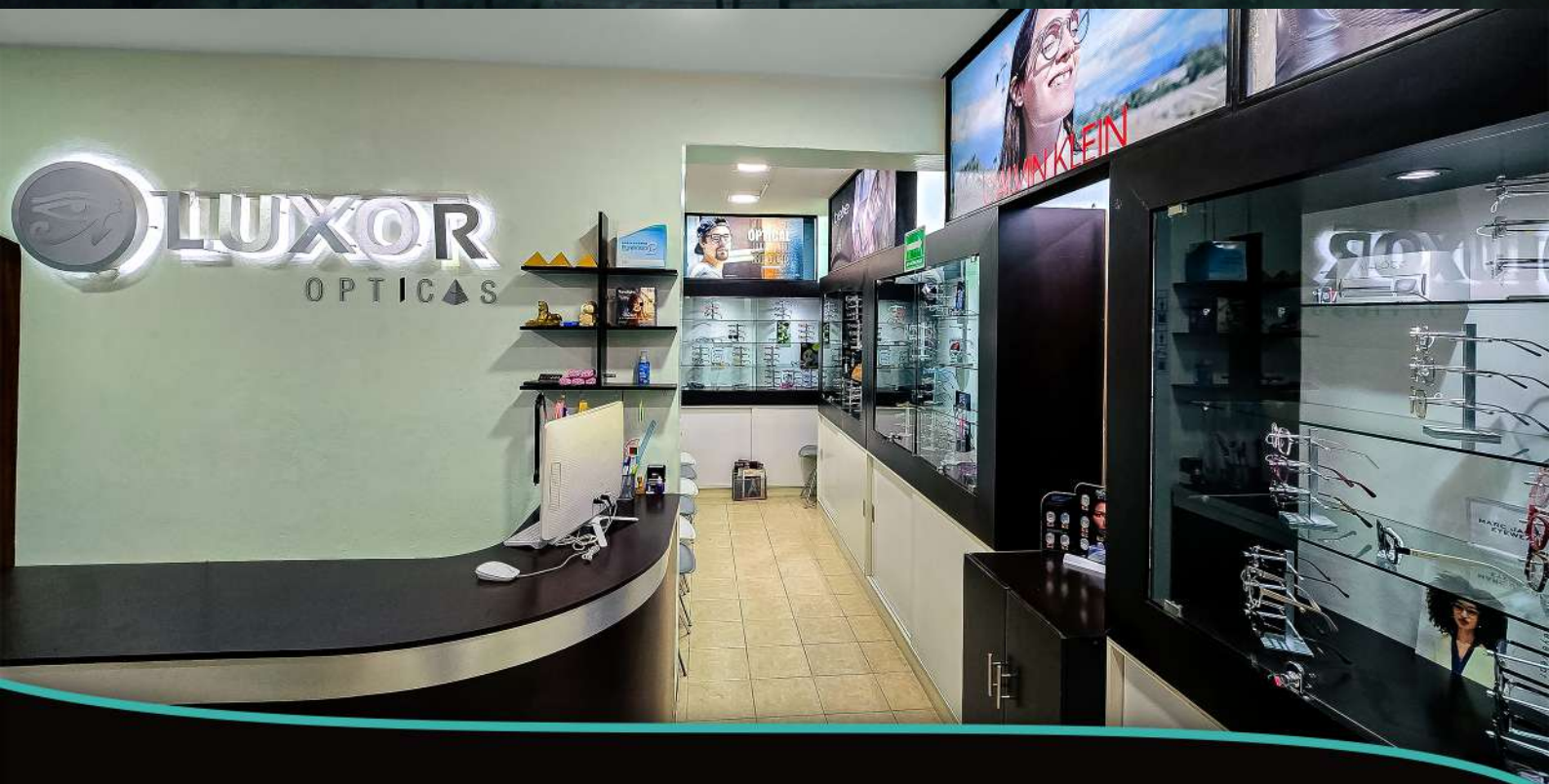
MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.SANTODEMIDEVOCION.COM](http://WWW.SANTODEMIDEVOCION.COM)



**1**  
Year  
ANNIVERSARY



Visítanos



**¡VEN Y MIRA EL MUNDO DESDE OTRA ÓPTICA!**

Emiliano Zapata 307, col. Reforma, Oaxaca de Juárez, Oax.

[f /luxoropticasoficial](https://www.facebook.com/luxoropticasoficial)

[@luxoropticas](https://www.instagram.com/luxoropticas)



AS  
AGENCIA DE PUBLICIDAD



● **Creación de Estrategia digital para tu negocio**

● **Diseño de contenido personalizado para tus redes**

● **Marketing Digital**

● **Fotografía y video**

● **Campañas de Promoción Digital**

**Y más...**

**CONTÁCTANOS**



951 126 6024



@ASAGENCIADEPUBLICIDAD

**Liverpool**  
es parte de mi vida®

**mesa de: regalos**  
Festajeo todas las etapas de la vida

**¡Festejen juntos con una experiencia inolvidable!**

Su lealtad y amor merecen este gesto especial.

Abre la **Mesa de Regalos** para tu amiguito de cuatro patas y sorpréndelo con una avalancha de cariño. **Acumula \$5,000 o más** en obsequios y compras personales y reciban un **regalo especial**.

Válido del 1 de Septiembre al 31 de Octubre del 2024.  
Consulta restricciones en piso de venta o con tu asesor en el módulo de Mesa de Regalos



**Solicita tus tarjetas Liverpool y disfruta:**

10% de **descuento adicional** en tu primer día de compras en tienda y en [liverpool.com.mx](http://liverpool.com.mx)



**Tarjeta Liverpool Departamental**

**Sin costo** por anualidad

Tarjetas **adicionales sin costo**



**Tarjeta Liverpool Visa Anualidad gratis** el primer año Programa de **Puntos Rosas:**

**20% en puntos** al comprar en **Liverpool**

**10% en puntos** en **todas tus compras**



# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

*Aline Pineda Acevedo*  
Licenciada en Administración



**R**esidimos en una sociedad de organizaciones; trabajamos, estudiamos, servimos y nos servimos de ellas pasando gran parte del tiempo y de nuestra vida en su interior. Por esta razón, las compañías y quienes ahí laboran, simbolizan el entorno de la administración del talento humano; bajo el entendido de que su personal —con quien comparten tiempo, esfuerzo y constancia— es la clave para alcanzar sus propósitos, sus objetivos particulares, su misión y visión.

En este sentido, la gestión del talento humano es un proceso que consiste, por un lado, en la satisfacción de objetivos organizacionales como competitividad, productividad y procesos de selección adecuados que cumplan con las aspiraciones socioeconómicas del personal y con el capital que la empresa puede otorgar a cada puesto; y por el otro, en el desarrollo del capital humano para que los trabajadores alcancen su máximo potencial, estén motivados, se identifiquen con la corporación, sean vistos como su capital más importante y, en caso necesario, estén dispuestos a pedirle ayuda.

Debido a lo anterior y a que cada persona es un mundo, el manejo del talento humano —imprescindible para el éxito de cualquier organización— no es una tarea sencilla; puesto que está condicionado a múltiples habilidades, capacidades y patrones de comportamiento. Por eso, las empresas necesitan aprender a: desprenderse del temor que produce lo desconocido, romper paradigmas y empezar por el cambio interior, innovar constantemente, comprender la realidad y enfrentar el futuro; entender el negocio, la misión y la visión de la empresa; preguntarse cuál es la diferencia entre personas y talentos. La primera ejecuta el segundo y este puede definirse como un modelo especial de persona; aunque a menudo no siempre toda

persona es un talento; para tener talento, la persona necesita cualidades y características competitivas que le permitan sobresalir y ser valorada.

Para Vallejo (2016), existen cuatro componentes fundamentales en el talento de las personas que revelan la competencia individual:

- 1. Conocimiento:** es el resultado de aprender a identificar, observar y analizar de forma continua.
- 2. Habilidad:** es saber hacer. Es el empleo del conocimiento para resolver problemas, es crear e innovar. Es transformar el conocimiento en resultado.
- 3. Juicio:** es saber analizar la situación y el contexto. Es tener el análisis crítico, juzgar los hechos, fijar un equilibrio y delimitar prioridades.
- 4. Actitud:** es saber hacer que ocurran las cosas. Actitud positiva y emprendedora que permite conseguir y superar metas, contraer riesgos, actuar como agente de cambio, dar valor agregado, llegar a la excelencia y enfocarse en los resultados; es lo que lleva a la persona a lograr la autorrealización.

## BIBLIOGRAFÍA

- Herrera, M. (2022). *El Talento Humano en las Organizaciones. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. Facultad de Estudios Superiores Iztacala-UNAM. Consultado el 14 de agosto del 2024.
- Vallejo, Luz M. (2016). *Gestión del talento humano*. ESPOCH.



# PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EXPORTAR DESDE MÉXICO

Revista LÍDER ES



**E**n la vida actual cada nación ha transformado sus legislaciones conforme a sus propias necesidades e intereses. Un ejemplo de esto son los tratados de libre comercio, que son un acuerdo entre dos o más países para realizar el intercambio de productos, servicios o ambos reduciendo obstáculos como los impuestos y aranceles (Secretaría de Economía, 2023). La exportación es una operación en donde se envían de manera legal, reguladas por leyes fiscales y aduaneras, mercancías nacionalizadas al extranjero para destinarlas a una función económica, de producción o de consumo con el fin de incrementar ingresos, abrir puertas a nuevos mercados y posibilidades económicas, reducir costos y aumentar la operatividad.

## Beneficios de exportar:

- Proporcionar seguridad con relación a los riesgos del mercado.
- Fomentar el aprovechamiento de las herramientas de producción.
- Dar paso a nuevos mercados, nuevas oportunidades y nuevos retos.
- Mejorar la competitividad empresarial y el estatus de sus productos o servicios.
- Avalar los ingresos de una organización, tanto por el incremento de la demanda como por el cambio de divisas.

## Clasificación de las exportaciones

### A) Forma de envío

- **Exportación indirecta:** implica un intermediario situado en el país de destino de la mercancía. Se efectúa a través de agentes que ubican los productos en el mercado extranjero.
- **Exportación directa:** no requiere de intermediarios. La organización exportadora se comunica de primera mano con los compradores internacionales y les manda los productos.
- **Exportación concertada:** la organización exportadora trabaja en conjunto con diversos productores de la misma industria.
  - a) Piggyback:** la empresa exportadora emplea los canales de otra compañía ya implantada en el mercado.
  - b) Consorcio de exportación:** las empresas locales competidoras colaboran para realizar una exportación conjunta.
  - c) Joint-venture comercial:** este tipo de empresa es creada por dos o más compañías para distribuir un producto.

### B) El tiempo

- **Exportación definitiva:** los productos enviados para el consumo no regresan al punto de origen a menos que infrinjan normas aduaneras o presenten desperfectos.



- **Exportación temporal:** se ejecuta por un periodo determinado. Normalmente es para la salida temporal de maquinaria industrial pesada.
  - a) **Internamente:** la empresa efectúa la exportación por medio de un filial de producción en el destino o una joint-venture de fabricación.
  - b) **Cediendo la explotación del negocio:** esta actividad se efectúa con la ayuda de franquicias, licencias de fabricación y contratos de fabricación.

#### Documentos y trámites para exportar

- Registro Federal de Contribuyentes (RFC)
- Firma electrónica (e. firma)
- Inscripción en el Padrón de Exportadores
- Opinión Positiva del Cumplimiento de Obligaciones Fiscales
- Registro de marca, productos, nombres y patentes ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial)
- Registro en el Directorio Digital de Exportadores

#### Servicios de la Secretaría de Economía necesarios para exportar

- La Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicana (VUCEM) es una herramienta que

permite a los usuarios enviar información electrónica para elaborar trámites de comercio exterior.

- El Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (SNICE) es un portal del gobierno de México que da información sobre el comercio exterior para que las empresas puedan participar en él.

Exportar permite a las compañías y a las organizaciones expandirse y llegar a nuevos clientes en todo el mundo, por ello, es fundamental para el desarrollo del crecimiento económico y la prosperidad empresarial.

---

#### BIBLIOGRAFÍA

- Eternity Group México. (2024). *Tipos de exportación y beneficios para las empresas*. <https://ibit.ly/njq60>
- Gobierno de México. (2024). *Principios clave para exportar*. <https://ibit.ly/Y-7mi>
- Secretaría de Economía. (2023). *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*. Gobierno de México. <https://ibit.ly/wOvWr>



EN PORTADA

## LIDERAZGOS QUE TRASCIENDEN FRONTERAS

# LÍDER ES

LLEGA A LOS ÁNGELES, CALIFORNIA

*Areli Contreras*

*Jefa de Relaciones Públicas en revista LÍDER ES*

Desde el día uno, la revista **LÍDER ES** ha tenido como propósito crear contenido de valor para emprendedores, empresarios y personas interesadas en el fascinante mundo de los negocios; convirtiéndose así en el canal por el que plumas editoriales y lectores se vinculen a través de conocimientos, experiencias e historias de éxito.

A lo largo de cada edición hemos plasmado la semblanza de grandes líderes y personalidades que están alcanzando la cima, nos han inspirado con sus logros y nos han recordado que los sueños y las metas

se materializan cuando día a día se trabaja con dedicación, esfuerzo y disciplina.

En el camino hemos creado lazos con diversas instituciones, asociaciones y colectivos que comparten la ideología de **LÍDER ES**, y que, al igual que nosotros, saben que el sector empresarial es clave para la economía de México porque genera ingresos, múltiples fuentes de empleo e impacta de manera directa en el bienestar de miles de familias.

Ahora, a siete años de la fundación de **LÍDER ES**, y con la firme convicción de evolucionar y crecer, nos





Hay sueños que al comienzo parecen **imposibles**,  
luego **improbables** y cuando nos  
comprometemos seriamente,  
se vuelven **inevitables**.

MAHATMA GANDHI

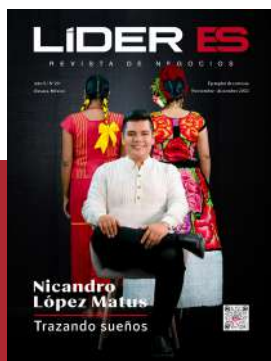


entusiasmo comunicarte que a partir de esta edición nuestros ejemplares llegarán a Los Ángeles, California; convirtiéndonos así en un medio que formará lazos comerciales entre Estados Unidos y México. Estamos conscientes de que el reto es grande, pero sabemos que podemos lograrlo.

Queremos ser ese puente que produzca una mayor interacción entre las formas de hacer negocio y por el que se den a conocer y se fortalezcan diversas marcas de ambos países, y nuevas perspectivas y áreas de oportunidad para que lleves tu proyecto al siguiente nivel.

Y por supuesto, deseamos seguir motivándote con la historia de grandes líderes mexicanos, ahora desde un punto que a veces es menos visible, quienes migraron a Estados Unidos de América en busca de oportunidades laborales y que, gracias a su esfuerzo, perseverancia, creatividad, resiliencia y mentalidad de crecimiento se han convertido en empresarios que están logrando dejar una huella en ambas naciones.

Por ello, te invitamos a que nos sigas acompañando en este nuevo rumbo en el que estamos seguros de que creceremos juntos.





# FONDOS DE EMERGENCIA

Revista **LÍDER ES**

**S**on un ahorro de efectivo útil para superar con calma las crisis económicas, puesto que permiten —si se planean correctamente— solventar gastos no deseados, emergencias financieras, cubrir facturas o pagos que no forman parte de los consumos mensuales. Además, aportan grandes beneficios a la salud financiera, tales como:



Evitar adquirir deudas en tarjetas de crédito, pedir préstamos, vender o empeñar pertenencias.



Asegurar patrimonios.



Estabilidad económica para enfrentar contratiempos y pérdidas de empleo.

## ESTRATEGIAS DE CREACIÓN

- Administrar el flujo de caja o conservar parte del reembolso de impuestos.
- Establecer una cuenta de ahorro para automatizar los montos de ese fondo a través de la configuración de transferencias mensuales o quincenales.
- Gastar solo lo necesario para que la suma del fondo se acumule de forma periódica.
- Restringir suscripciones o membresías que no se ocupan.
- Limitar comidas fuera del hogar.



## GUARDADO

- La **cuenta de banco o cooperativa de crédito** es considerada la alternativa más segura para conservar y mantener estos fondos.
- Depositar el dinero en una **tarjeta prepagada** y gastar solo lo depositado en ella. Recuerda que esta no está relacionada con un banco o cooperativa de crédito.
- **Efectivo** en casa o en manos de un amigo o familiar de confianza.

### BIBLIOGRAFÍA:

- BBVA México. (2024). Cómo hacer un fondo de emergencia y dónde guardarlo. <https://ibit.ly/RqRYH>
- Scotiabank. (2023). ¿Cómo se hace un fondo de emergencia? <https://ibit.ly/wmgzu>



Limi

951-393-50-41

Concepción 3-B, Tlalixtac de Cabrera, Oaxaca



## MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LIMPIEZA



**Limpieza en obras**



**Lavado y pulido de pisos**



**Electricidad**



**Plomería**



**Jardinería**



**Tapicería fina**

## LAVADO DE:



**Salas**



**Vestiduras de autos**



**Alfombras**



**Sillas**

# SUPRAA

SOLUCIONES PRÁCTICAS EN ARRENDAMIENTOS

**RENTA DE AUTOS, CAMIONETAS Y  
MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN,  
MINERÍA Y ACTIVIDADES FORESTALES**

**TRASLADO DE PRODUCTOS COMERCIALES**

Pafnuncio Padilla 26, int. Piso 3-B, col. Satélite, del. Naucalpan de Juárez, CDMX.

951 205 09 21

/ SupraaOax

/ arrendamientos.supra@gmail.com



FOTOGRAFÍA  
CARLOS VILLALOBOS



# Dalell Tanus

studio

## BELLEZA Y TRANSFORMACIÓN

Revista **LÍDER ES**

**E**n el mundo de la imagen y de la belleza, la apariencia física se vuelve nuestra carta de presentación porque las personas nos pueden percibir de una forma u otra dependiendo de cómo nos vemos y de lo que comunicamos con nuestro lenguaje no verbal. Sin embargo, más allá de lo físico, debemos recordar que todo lo que ocurre en nuestro interior, como nuestros sentimientos, la seguridad que tenemos y los conceptos de autoconfianza, autoestima y autoaceptación son el punto de partida para un equilibrio personal.

Y justo esto es lo que Dalell Tanus, apasionada de la colorimetría y fundadora de **Dalell Tanus Studio**, quiere que suceda con sus clientas, motivo por el cual, busca que se sientan mejor con ellas mismas a través de un cambio físico que repercute de forma positiva en su autopercepción y autoconfianza. “Quiero sacar su mejor versión y ayudarlas a sentirse más bellas y seguras de sí mismas, tal como me siento yo”; afirma.




Por ello, **Dalell Tanus Studio** brinda a cada una la atención y el tiempo necesario para proporcionar **un servicio profesional y de calidad especializado en el diseño y cuidado del color, diagnóstico e hidratación del cabello**; así como en los siguientes servicios: peinado, *makeup*, diseño de ceja, entre otros.

“Ver las reacciones de mis clientas al ver su cambio, y, sobre todo, que regresan porque se sienten contentas y satisfechas del servicio que se les brindó me hace sentir una gran satisfacción, pero también me comprometo a seguir preparándome y a dar lo mejor de mí”; asegura.

Para Dalell, tomar la decisión de tener un lugar propio no fue algo sencillo, pero después de analizarlo por varios años finalmente se convenció de que era el camino por el que se quería aventurar, teniendo en mente que así podría lograr una mayor libertad en este trabajo que tanto disfruta y que le permite brindar una atención profesional, tal y como a ella le gusta recibirla.

“Deseo que mi trabajo se difunda entre más mujeres y que el nombre **Dalell Tanus Studio** sea más reconocido y recomendado. Definitivamente quiero que mi espacio sea más grande para poder brindar otros servicios y poder ofrecer trabajo a personas capacitadas en la rama de la belleza”.


**En palabras de Dalell: “ser un líder no solo es llevar un negocio, si no saber llevarlo y mantenerlo. Tratar a las personas como debe de ser y sacar a flote el barco. No solo es dar indicaciones, sino también saber lo que se está haciendo y trabajarlo”.**

 Avenida Trinidad de las Huertas 203; fraccionamiento Trinidad de las Huertas. Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México

 Dalell Tanus Studio

 Dalelltanusstudio

 222 455 1498

 951 746 9320





# EMPATÍA EN EL LIDERAZGO: MEJORANDO LAS RELACIONES

## *Arturo Pérez Rodríguez*

*Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Anáhuac Oaxaca. Cuenta con una certificación en Responsabilidad Social Nivel 1 por la Facultad de Responsabilidad de la Universidad Anáhuac México. Actualmente se desempeña como gerente de Recursos Humanos en el Corporativo Pérez Mora & Asociados Negocios. Posee una sólida experiencia en liderazgo y gestión estratégica del talento humano. Su enfoque en el bienestar laboral y en la gestión de relaciones laborales armoniosas han contribuido significativamente al éxito organizacional de su empresa.*

La empatía, a menudo considerada una simple cualidad emocional, se erige como un pilar fundamental en el liderazgo contemporáneo. En un entorno empresarial donde la colaboración y la adaptabilidad son esenciales, los líderes empáticos son aquellos que saben navegar la complejidad de las relaciones humanas porque no solo mejoran la comunicación, sino también fortalecen los lazos dentro de sus equipos.

### **La empatía: un activo esencial**

La empatía, entendida como la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás, se traduce en acciones concretas que benefician tanto a los empleados como a la organización. De acuerdo con la Universidad Abierta de Cataluña (2024), los líderes empáticos pueden generar un impacto significativo en el bienestar y en el rendimiento de sus equipos al poner en práctica la empatía como herramienta fundamental para la gestión.

Una figura empática hace algo más que simplemente escuchar. Practica la escucha activa, una técnica que implica prestar atención plena y responder de manera reflexiva. Esto significa no solo oír las palabras que se dicen, sino también captar el tono de voz, las expresiones faciales y el lenguaje corporal. La escucha activa fomenta un intercambio genuino, donde los colaboradores se sienten realmente escuchados y valorados. Además, al hacerles preguntas clarificadoras y al parafrasear lo que han expresado, el líder empático se

asegura de que la comunicación sea efectiva y de que se construya una relación de confianza porque conecta de manera gratuita con las necesidades y emociones de quienes lo rodean. Esta forma de comunicación no solo ayuda a resolver problemas inmediatos, sino que también crea un ambiente de confianza donde los colaboradores se sienten comprendidos y motivados a participar.

### **Beneficios del liderazgo empático**

Son múltiples y significativos e impactan tanto en el bienestar de los colaboradores como en el rendimiento organizacional:

- 1. Aumento de la satisfacción laboral y productividad:** los empleados que se sienten escuchados y comprendidos están más propensos a estar comprometidos y motivados en su trabajo.
- 2. Fortalecimiento de las relaciones laborales:** la empatía fomenta un sentido de pertenencia y crea lazos más fuertes entre los miembros del equipo.
- 3. Fomento de la innovación y la colaboración:** en un ambiente donde se valoran las ideas y las emociones, los empleados se sienten libres para compartir su creatividad, lo que a menudo resulta en soluciones innovadoras.
- 4. Mayor retención del talento:** las organizaciones que practican el liderazgo empático tienden a mantener a sus empleados y a reducir los costos asociados con la rotación de personal.

## Técnicas prácticas para desarrollar la empatía y que los líderes mejoren sus habilidades

- **Escucha activa:** dedica tiempo a escuchar a tus colaboradores sin interrupciones. Hazles preguntas que demuestren tu interés genuino en sus perspectivas.
- **Validación de emociones:** reconocer y validar las emociones de los demás crea un espacio seguro para que se expresen. Un simple 'entiendo que esto es difícil para ti' hace maravillas.
- **Comunicación no verbal:** la forma en que nos comunicamos va más allá de las palabras. Mantener contacto visual, adoptar una postura abierta y utilizar gestos afirmativos fortalece el mensaje de la empatía.
- **Desarrollo de la perspectiva:** practica ponerte en los 'zapatos' de los demás. Esto no solo te ayuda a comprender sus sentimientos, sino que también te brinda una visión amplia de las situaciones.

### Desafíos y límites de un líder empático

A pesar de los beneficios de cultivar relaciones sólidas y un ambiente positivo, los líderes enfrentan obstáculos que dificultan su enfoque, tales como:

- **Sobrecarga emocional:** los líderes sienten la presión de las emociones de su equipo, lo que lleva al agotamiento. Es crucial establecer límites saludables para proteger su bienestar.
- **Toma de decisiones difíciles:** la empatía dificulta la toma de decisiones impopulares. Los líderes deben encontrar un equilibrio entre ser comprensivos y cumplir con sus responsabilidades.
- **Manipulación emocional:** en algunas situaciones, la empatía se utiliza de manera inapropiada. Es vital que los líderes mantengan una postura ética y eviten dejarse manipular por las emociones de los demás.

## El liderazgo empático en acción




Los líderes empáticos no solo generan un ambiente positivo, sino que también impulsan el rendimiento organizacional. Por ejemplo, empresas como Google han adoptado prácticas de liderazgo empático, lo que ha resultado en un aumento significativo en la satisfacción laboral y en la innovación. Estos casos demuestran que la empatía es un catalizador para el crecimiento y el éxito.

La empatía no es solo un rasgo deseable, sino una habilidad que se puede cultivar y desarrollar. A medida que las organizaciones enfrentan desafíos cada vez mayores, los líderes que abrazan la empatía tendrán una ventaja innegable. Fomentar la empatía es el primer paso hacia una transformación que no solo impacta el entorno laboral, sino también la forma en que todos experimentamos el trabajo.

Al reflexionar sobre tu estilo de liderazgo, pregúntate: ¿estás realmente escuchando? La empatía es la clave que desbloquea no solo el potencial de tu equipo, sino también el futuro de tu organización. Adoptar un enfoque empático es, sin duda, un camino hacia un liderazgo más eficaz y humano.

### BIBLIOGRAFÍA

- Barba Abad, M. (24 de noviembre de 2023). La transformadora fuerza de la empatía en los líderes. *EGADE Business Review*. <https://ibit.ly/vS6oZ> Consultado el 21 de septiembre de 2024.
- Forbes Argentina. (27 de abril de 2022). Qué es el "liderazgo empático" y cuáles son sus beneficios. *Forbes Argentina*. <https://ibit.ly/L-h4Y> Consultado el 21 de septiembre de 2024.
- Ríos, I. (24 de septiembre de 2021). ¿Por qué la empatía es clave en el liderazgo de equipos? *LinkedIn*. <https://ibit.ly/wWsNa> Consultado el 21 de septiembre de 2024.
- Tuneu Puig, A. (4 de marzo de 2024). Liderazgo empático: Una habilidad clave para inspirar y motivar equipos. *UOC Universitat Oberta de Catalunya*. <https://ibit.ly/rGfDE> Consultado el 27 de septiembre de 2024.

 perezmora\_contas  
 perezmoracontas  
 www.perezmora.com



## AMIGOS POR EL BALÓN FUNDACIÓN

# IMPACTANDO EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA JUVENTUD

*Ignacio Mejía Villa*

*Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación*

**E**n el corazón de Oaxaca, la *Fundación Amigos por el Balón* está transformando vidas por la vía del deporte. Creada en el año 2022 y dirigida por la licenciada Aidé Achieli López García, esta organización nace de su profundo amor como madre al ver el desarrollo de sus hijos en el fútbol, y, por lo tanto, conoce de primera mano todo lo que conlleva que niños y jóvenes participen en torneos de este deporte, incluyendo gastos de inscripción, uniformes y tenis que cada jugador debe portar. En entrevista para **LÍDER ES**, Aidé nos explica más sobre las metas y planes a futuro de la Fundación, tales como incentivar esta actividad por medio de eventos deportivos que promuevan la convivencia sana entre los niños; así como, dentro de cinco a diez años, realizar al menos dos torneos anuales y llegar a comunidades alejadas y con alta marginación en las ocho regiones de Oaxaca.



### ¿Qué logros significativos ha tenido la Fundación hasta ahora?

A pesar de ser una organización joven, en nuestro primer torneo coordinado durante el mes de agosto del 2023 logramos recolectar y donar alrededor de ochenta pares de tenis de fútbol. Ver la alegría de los niños al recibir este calzado deportivo fue una gran satisfacción para nosotros.

### ¿Cuáles son los desafíos más grandes que han enfrentado y cómo los han superado?

El principal punto a resolver ha sido el económico debido a que los gastos para organizar un torneo son altos porque hay que rentar el espacio y subsidiar premios. Las inscripciones para el torneo pasado fueron

simbólicas para cada equipo, puesto que tenían la finalidad de que cualquier niño o joven interesado pudiera participar. Afortunadamente contamos con el apoyo económico de mi esposo y el mío, con lo cual salimos adelante. Sin embargo, esperamos que este mensaje dé a conocer nuestra Fundación y podamos atraer patrocinadores que nos ayuden a cubrir estos costos.

### ¿Cuáles son sus planes a corto y largo plazo para expandir el alcance de la Fundación?

A corto plazo estamos organizando nuestro próximo torneo y recolectando más tenis para los participantes. A largo plazo queremos realizar más torneos en el año y abrir el abanico deportivo para impulsar el béisbol aquí en el Valle o el basquetbol en la Sierra.



FOTOGRAFÍA  
CARLOS VILLALOBOS

### **¿Cómo seleccionan a los beneficiarios de sus donaciones?**

Es un proceso muy ágil y sencillo: lo único que se les pide a los padres o a los tutores de los infantes es una copia de la credencial escolar o del acta de nacimiento del niño, quien, con el objetivo de documentar todo, deberá tomarse una fotografía recibiendo los tenis. También nos damos a la tarea de verificar que el calzado realmente le quede al niño beneficiado.

### **¿Cómo puede alguien interesarse en apoyar o colaborar con la Fundación?**

Actualmente estamos en proceso de recolectar tenis para el próximo torneo. Esperamos que más personas se unan a nuestros eventos y puedan contactarnos a través de Facebook para coordinar la entrega de donaciones de balones, trofeos, medallas o de la forma que gusten colaborar con este proyecto; ¡siempre serán bienvenidos! Estamos seguros de que con su apoyo podemos lograr grandes cosas e incentivar el deporte en Oaxaca.

### **¿Cuál ha sido la satisfacción a nivel personal que le ha dado trabajar en esta Fundación?**

Ver a los niños felices y disfrutando del torneo en un ambiente familiar y de sana convivencia. Saber que estamos facilitando que más niños puedan practicar deportes sin importar su situación económica es reconfortante. Es gratificante impulsar sueños que encaminen a los jóvenes por un buen rumbo, especialmente en la sociedad en la que vivimos hoy.

### **¿Qué consejo podría darle a alguien con un proyecto similar?**

Mucho entusiasmo y disciplina. A veces las cosas pueden parecer difíciles, pero si tienes buenas intenciones y trabajas con dedicación los resultados se irán dando poco a poco.

**Para Aidé López, ¿un LÍDER ES? Es alguien que mueve a las personas hacia un objetivo común.**



**ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN  
DE CONSTRUCCIONES DE  
INMUEBLES COMERCIALES,  
INSTITUCIONALES Y  
DE SERVICIOS**

**CONSTRUCCIÓN DE OBRAS  
PARA EL TRATAMIENTO  
DISTRIBUCIÓN Y  
SUMINISTRO DE  
AGUA Y DRENAJE**



**CONSTRUCCIÓN DE  
INGENIERÍA U OBRA PESADA**

**SERVICIOS  
DE INGENIERÍA**



 **(951) 205 09 21**  
 **espaciosoaxaca@gmail.com**



# España Digital

Exprésate a **todo color**

# TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

## IMPRESIÓN SOBRE:

PVC, ACRÍLICO, VINIL,  
FOAMBORD, COROPLAST

GRAN FORMATO

LONA

SUBLIMACIÓN

RECORTE DE VINIL



IMPRESIÓN DIGITAL

FLYERS

CARTELES

REVISTAS

FOLLETOS

ETIQUETAS

INVITACIONES

## OFFSET

AGENDAS

LIBROS

TARJETAS

CALENDARIOS

RECORTE DE ROUTER

HOJAS MEMBRETADAS



COLOREA UN FUTURO SEGURO &  
**SUSTENTABLE**



### España Creativo

José María Pino Suárez #901-  
Altos interior 2, Col. Centro, Oaxaca, Oax.  
Mail: edcreativo11@gmail.com  
Tel. 951 2051148

### Corporativa Litográfica de Antequera

Rio Quiotepec #610, COL. Volcanes, Oaxaca, Oax  
Mail: litograficadeantequera@hotmail.com  
Tel: 951 513 7811

### España Digital

Violetas #200 B Col. Reforma, Oaxaca, Oax.  
Mail: espanadigitalreforma@gmail.com  
Tel: 951 132 8987

# Festival Creativo:

Una ventana para la profesionalización de la Comunicación en México.

2024



La Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac Oaxaca se posiciona a la vanguardia de la educación en comunicación en la era digital con el lanzamiento del "Festival Creativo", evento diseñado para preparar a los futuros profesionistas en el desafiante mundo de la comunicación integral y digital. Esta iniciativa ofrece una experiencia inmersiva que combina teoría y práctica a través de conferencias magistrales, talleres prácticos y retos colaborativos con empresas líderes en el sector e industria.

A lo largo de la jornada los Content Creators tuvieron acercamientos exclusivos con ponentes internacionales como **Mohammad Reza**, storyteller e innovador digital de marcas de lujo como BMW, Audi, Ferrari y quien, a través de su charla en inglés, expuso la importancia de la creatividad y un modelo de negocios para la generación de contenido. **Sabino Hernandez**, director regional de estrategias en Leo Burnett con experiencia en Social Networking fue conferencista y tallerista impartiendo el uso de la Inteligencia Artificial para humanizar la publicidad. Finalmente, participó Nour- Al Moudi, instructora digital, artista y directora de arte 2D en Vaancouver Film School (VFS), Canadá, reforzando el vínculo entre dicha institución y la Universidad Anáhuac Oaxaca para que los alumnos puedan vivir una experiencia internacional durante el verano 2025 en la materia de Laboratorio de **Comunicación Inmersiva**, teniendo la oportunidad de acudir una semana a Vancouver.



Durante el **segundo día** se realizaron los **retos con cinco empresas aliadas** de la Universidad Anáhuac Oaxaca para darle solución a problemas reales a: **Corporativo Velásquez Chagoya & Asociados, Laboratorios Galindo, La Tiznada carbón, Mandadito Oaxaqueño y Estación de servicios**. La Escuela de Comunicación sigue **construyendo e innovando procesos de aprendizaje colaborativos** y se moderniza año con año para ofrecer las mejores experiencias profesionales a su alumnado.

Para más informes y una atención personalizada **escanea el código QR:**



Escuela de Comunicación





**PROMOTORA**  
...DEL NORTE...



**LOGÍSTICA DE EVENTOS**



**CONTRATACIÓN DE ARTISTAS**  
LOCALES Y NACIONALES



**PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO**  
PUBLICITARIO



Promotora del Norte



Promotora del Norte



[delnortepromotora@gmail.com](mailto:delnortepromotora@gmail.com)



951-427-77-75



Privada de Huerto Limonares 217  
fraccionamiento Trinidad de las Huertas  
Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68120

KARLA ORTIZ  
CONDUCTORA



# Beanstalk<sup>®</sup>

Centro de Negocios

◆ DEFENSORÍA JURÍDICA ◆ ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN FISCAL ◆ ASESORÍA MUNICIPAL  
Y GUBERNAMENTAL ◆ SERVICIOS EMPRESARIALES ESPECIALIZADOS ◆ SOLUCIONES  
CONTABLES, FISCALES Y ADMINISTRATIVAS

---

☎ 951 205 09 21    📧 @beanstalk\_mx    🏢 Beanstalk Centro de Negocios  
🌐 www.beanstalk.com.mx    📍 Jazmines No. 410, colonia Reforma,  
Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050

